

## 附件 1

# 控股公司品牌 VI 设计服务项目清单

工作类别	工作内容
一、项目品牌规划 (清晰项目特质,整合传播信息,确保品牌建设的系统性。对内明确理念和要求,对外确立形象和主张,打造差异化品牌)	<b>1、品牌规划</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 高层领导访谈</li><li>● 项目特性、价值点梳理和提炼</li><li>● 品牌架构梳理及规划</li><li>● 品牌理念提炼</li><li>● 品牌定位语及口号</li></ul>
二、品牌形象识别设计 & 规范 (以核心形象规范品牌应用、统领推广工作)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 标志 (LOGO) 设计 (包括但不限于图案/符号、文字商标、色彩制式、字体系统)</li><li>● 视觉识别系统 (VIS) 设计 (包括基础系统及应用系统)</li></ul> <b>成果:</b> 《项目品牌视觉识别管理手册》电子源文件一套

服务内容需涵盖以下内容:

序号	阶段	工作内容
1	基础设计系统 (20项)	品牌标志
2		品牌标志释义
3		品牌标志制图准则
4		品牌标志墨稿
5		品牌标志反白效果
6		品牌标志组合规范
7		品牌标志应用规范
8		品牌标志预留空间与最小比例限制
9		常用印刷字体规范

10			品牌名称书写规范
11			标准中文字
12			标准英文字
13			标准中英文组合
14			标准色
15			平面背景色
16			辅助色
17			辅助图形
18			定位语规范（横版、竖版）
19			定位语组合应用规范
20			品牌标志与集团标志组合应用规范
21	应用系统设计 (5项)	行政办公系统	名片
22			工作证
23			会议名牌
24			PPT 模板
25		顾客服务系统	手提袋
26		空间设计	服务台标志应用规范